

## Grupa docelowa - karta pracy

Data:

Wersja:

Nazwa grupy docelowej:

### Część 1 - Demografia

| Atrybut              | Opis |
|----------------------|------|
| Wiek klienta         |      |
| Płeć klienta         |      |
| Status cywilny       |      |
| Poziom wykształcenia |      |
| Miejsce zamieszkania |      |
| Dochody klienta      |      |
| Zawód klienta        |      |

## Grupa docelowa - karta pracy

### Część 2 - Psychografia

| Atrybut                                     | Opis |
|---|------|
| Jakie klient ma wartości?                   |      |
| Jakie zainteresowania ma klient?            |      |
| Jakie pasje ma klient?                      |      |
| Jakie ma motywacje do podjęcia zakupu?      |      |
| Co klienta przekonuje do dokonania zakupu?  |      |
| Jakie problemy stara się rozwiązać zakupem? |      |

## Grupa docelowa - karta pracy

### Część 3 - Zachowania

| Atrybut   | Opis |
|---|------|
| Jak klient podejmuje decyzje zakupowe?                                    |      |
| Co go skłania do zakupu?  |      |
| Jakie są jego preferencje zakupowe (online, offline, przez rekomendacje)? |      |
| Jakie doświadczenia ma z podobnymi produktami lub usługami?               |      |