

SWOT

Karta pracy



NEBULA

Strengths

Weaknesses

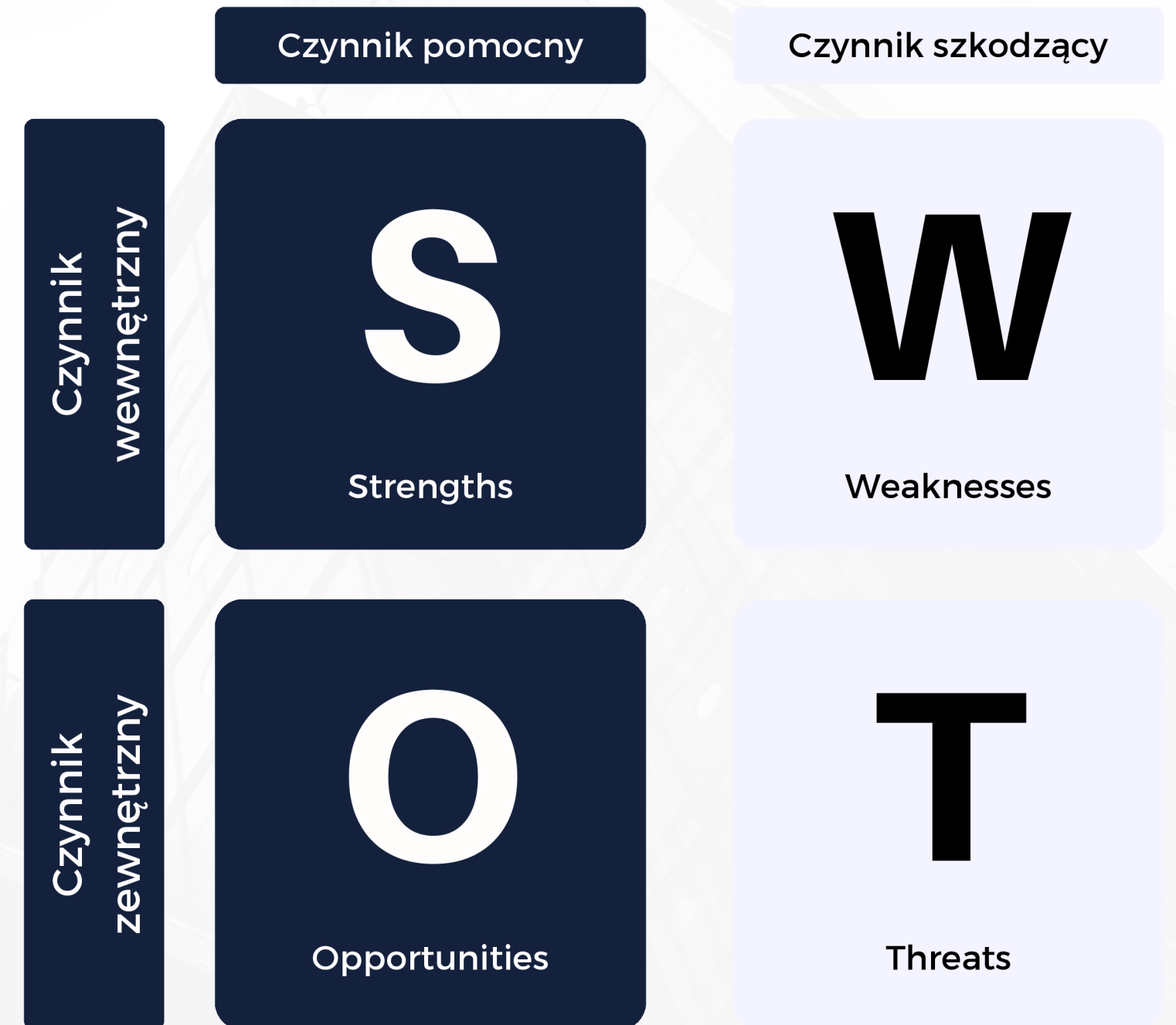
Opportunities

Threats

SWOT

CO TO JEST?

Analiza SWOT to podstawowe ramy służące do oceny konkurencyjnej pozycji firmy oraz opracowywania strategii. Wykorzystujemy analizę SWOT do identyfikacji wewnętrznych i zewnętrznych czynników wpływających na naszą działalność, a także do oceny obecnego i przyszłego potencjału na podstawie realistycznego, opartego na faktach i danych podejścia do mocnych i słabych stron organizacji, inicjatyw lub całej branży.



ANALIZA SWOT

Przykład

Wynik

12 vs 8

S Mocne strony (Strengths)

- Najlepsze ceny
- Innowacyjne podejście
- Niedawno stworzona platforma i strona internetowa
- Silny wizerunek i wartość marki
- Wysoka jakość obsługi posprzedażowej
- Silne powiązanie z koncepcją Społeczeństwa 5.0

O Szanse (Opportunities)

- Nowy rynek docelowy
- Świadomość millennialów
- Nowa infrastruktura publiczna
- Wdrożenie sieci 5G
- Wysoka jakość świeżo upieczonych absolwentów
- Potencjał inwestycji kapitałowych

W Słabe strony (Weaknesses)

- Długoterminowa inwestycja
- Koszty ubezpieczenia produktu rosną
- Wysoki poziom rotacji podmiotów zewnętrznych z powodu konkurencji cenowej
- Polityki i procedury publiczne

T Zagrożenia (Threats)

- Wysoki poziom rotacji pracowników
- Nowi konkurenci z innych krajów
- Wpływ zmian klimatycznych
- Sytuacja związana z pandemią COVID-19



S

Mocne strony

Czynnik mocnych stron można wypełnić wewnętrznymi i pozytywnymi atrybutami Twojej firmy. Są to aspekty, które znajdują się pod jej kontrolą.



- **Mocne strony:**
wypełnij swoje tutaj

Słabe strony

Możesz uwzględnić negatywne czynniki, które osłabiają mocne strony firmy. Są to aspekty, które warto poprawić, aby zwiększyć konkurencyjność.



- **Słabe strony:**
wypełnij swoje tutaj

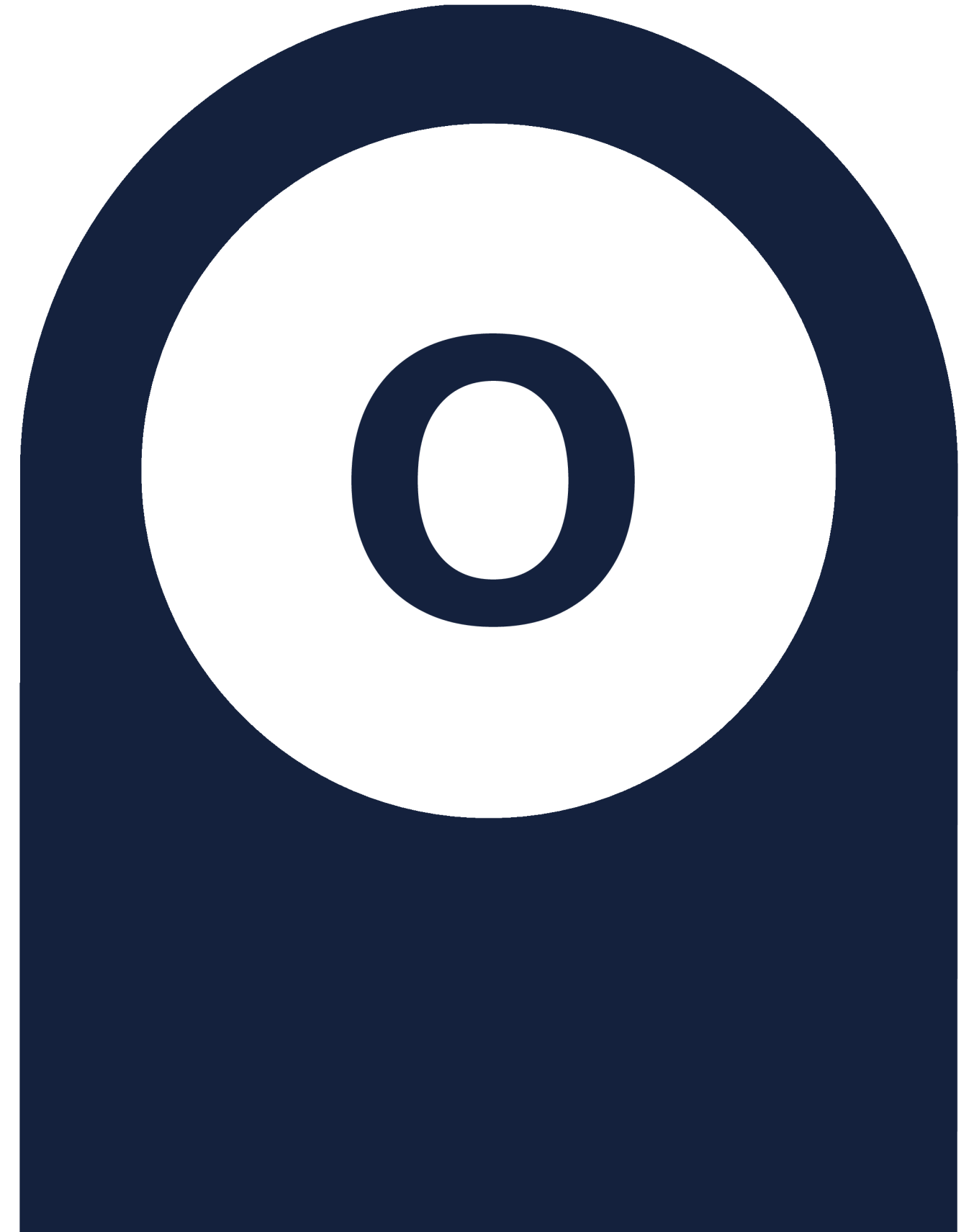



Szanse

Możesz uwzględnić szanse jako zewnętrzne czynniki w otoczeniu biznesowym, które mogą przyczynić się do sukcesu Twojej firmy, takie jak nowi interesariusze czy korzystne regulacje.



- **Szanse:**
wypełnij swoje tutaj





T

Zagrożenia

Możesz uwzględnić zagrożenia jako zewnętrzne czynniki, nad którymi nie masz kontroli. Warto rozważyć opracowanie planów awaryjnych na wypadek ich wystąpienia.

T

- **Zagrożenia:**
wypełnij swoje tutaj



Darmowa konsultacja marketingowa

Umów się już dziś >

RuszFirme.pl